

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Percorso Integrativo ITS - Comunicazione e Multimedialità - II anno

1^a Edizione

625 ore 25 CFU
Anno accademico 2024/2025
ALFO341



Titolo	Percorso Integrativo ITS - Comunicazione e Multimedialità - II anno
Edizione	1ª Edizione
Area	Progetto ITS
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 625 ore corrispondenti a 25 CFU
Presentazione	Il corso, sviluppato in co-progettazione con gli ITS convenzionati, mira a permettre agli studenti di integrare le conoscenze e capacità aquisite nel percorso ITS e permettere l'iscrizione al III anno del corso di laurea triennale in Comunicazione e Multimedialità. Questo percorso può essere selezionato dagli studenti dei seguenti corsi ITS: Its Academy Turismo Veneto: • Tecnico superiore per la gestione di strutture e servizi turistici Its Sixellence: • Tecnico Superiore in Comunicazione d'Impresa • Tecnico Superiore in Marketing e Internazionalizzazione delle Imprese ITS Tech Talent Factory • International digital marketing
Finalità	Il percorso vuole conferire agli studenti le conoscenze per poter accedere al III anno della laurea triennale in Comunicazione e Multimedialità.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum in base alla convenzione e alla co-progettazione svolta con gli ITS. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.
Destinatari	Studenti ITS partecipanti al progetto ITS University



Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • Lezioni video on-line • Webinar su tematiche trasversali • Materiale didattico appositamente preparato: • Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento): • Test di valutazione		
Contenuti	Tematica 1 Community management 2 Semiotica dei Media 3 Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative 4 Prova finale Totale	M-PSI/07 L- ART/06 L- ART/04	8 8 8 1 25
Attività	I corso è composto da 3 Moduli così articolati: MODULI Community management Semiotica dei Media Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative 1 Prova Finale		
Adempimenti richiesti	Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione e il relativo ri lo studente dovrà: • Superare gli esami intermedi • Superare la Prova Finale	iconscim	ento CFU ,
Titoli ammissione	È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di scuola superiore		
Termini iscrizione	31 Agosto 2024		



Condizioni

L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.

I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:

https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali

Il corso è riservato esclusivamente agli studenti degli ITS convenzionati e partecipanti al progetto ITS University

Quota di iscrizione

€ 750.00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato Studenti ITS Convenzionati una rata Riservato Studenti ITS Convenzionati una rata

€ 750,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato Studenti ITS Convenzionati due rate Riservato Studenti ITS Convenzionati due rate

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 750,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato Studenti ITS Convenzionati tre rate Riservato Studenti ITS Convenzionati tre rate

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato iscrizione diretta ITS una rata Riservato iscrizione diretta ITS una rata

€ 500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato iscrizione diretta ITS due rate Riservato iscrizione diretta ITS due rate

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato iscrizione diretta ITS tre rate Riservato iscrizione diretta ITS tre rate

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	100€	dopo il 2° mese dall'iscrizione



Universitas Mercatorum Percorso Integrativo ITS - Comunicazione e Multimedialità - II anno

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780 Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.
Titolo Rilasciato	Titolo rilasciato: Attestato di Alta Formazione Universitaria
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Informazioni	Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde; 800 185 458 o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ei-point