



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Management & innovazione d'impresa - Edizione coorte ATSC Confassociazioni

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

MA305

Titolo	Management & innovazione d'impresa - Edizione coorte ATSC Confassociazioni
Edizione	1 ^a Edizione
Area	MANAGERIALE
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master in Management & innovazione d'impresa intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, in questo senso, particolarmente adatto agli agenti di commercio e ai consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.</p> <p>L'approccio che distingue questo master da altri percorsi è lo studio dell'INNOVAZIONE, intesa come tensione verso il nuovo e come asse portante dell'evoluzione aziendale: avere un'idea non basta; bisogna anche essere in grado di concretizzarla attraverso la propria organizzazione.</p>
Finalità	<p>Proprio questo, in definitiva, risulta essere lo scopo del master, concretamente perseguito attraverso l'approccio multidisciplinare che intreccia sapientemente insegnamenti dell'area:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aziendale, con l'apprendimento delle nozioni economiche e finanziarie; • Giuridica, per regolare correttamente l'attività d'impresa; • Sociale, sviluppando competenze nella psicologia comportamentale. <p>I laureati del Master potranno così diventare manager di alto livello, dotati della capacità di trasformare e governare il cambiamento, nonché delle doti relazionali e di gestione orientate al conseguimento del risultato.</p>

<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master vale come titolo per l'iscrizione al secondo anno della , presso Universitas Mercatorum, previa verifica dei titoli di accesso in un anno accademico successivo all'immatricolazione del master.</p> <p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di Laurea Magistrale in Management (LM-77) e Laurea Triennale Gestione di Impresa (L-18)di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.</p>
<p>Direttore</p>	<p>Prof. Angelo Deiana</p>
<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<p>Per la didattica, l'Ateneo si avvale di un Comitato scientifico composto da docenti universitari ed esperti del mondo professionale e imprenditoriale. Inoltre, all'interno del percorso formativo, è previsto il coinvolgimento di alcune figure che operano nel contesto nazionale e internazionale della pianificazione finanziaria.</p> <p>Prof. Franco Pagani</p> <p>Dott. Franco Damiani</p> <p>Dott.ssa Federica Gregori</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line • Materiale didattico appositamente preparato; • Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione

Contenuti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 15%;">SSD</th> <th style="width: 5%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Gestione e innovazione d'impresa</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Psicologia delle organizzazioni</td> <td>M-PSI/06</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Organizzazione e sviluppo delle risorse umane</td> <td>SECS-P/10</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Business planning</td> <td>SECS-P/07</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Principi contabili</td> <td>SECS-P/07</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Programmazione e controllo</td> <td>SECS-P/07</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> </tbody> </table>				Tematica	SSD	CFU	1	Gestione e innovazione d'impresa	SECS-P/08	10	2	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	6	3	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10	4	Business planning	SECS-P/07	6	5	Principi contabili	SECS-P/07	12	6	Programmazione e controllo	SECS-P/07	10	7	Prova finale		6	Totale			60
		Tematica	SSD	CFU																																			
	1	Gestione e innovazione d'impresa	SECS-P/08	10																																			
	2	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	6																																			
	3	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10																																			
	4	Business planning	SECS-P/07	6																																			
	5	Principi contabili	SECS-P/07	12																																			
	6	Programmazione e controllo	SECS-P/07	10																																			
	7	Prova finale		6																																			
Totale			60																																				
Attività	<p>Il corso è composto da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 Moduli Didattici così denominati: <ul style="list-style-type: none"> • Gestione e innovazione d'impresa • Psicologia delle organizzazioni • Organizzazione e sviluppo delle risorse umane • Business planning • Principi contabili • Programmazione e controllo • <u>1 Prova Finale</u> <p>?</p>																																						
Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione alle attività di rete; - Superamento di una prova finale per ciascun insegnamento previsto da bando; - Superamento della prova finale 																																						

<p>Titoli ammissione</p>	<p>È richiesto il seguente titolo di ammissione:</p> <p>Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a Ciclo unico</p>
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Agosto 2024</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>

Quota di iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
 Standard una rata Standard

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
 Standard due rate Standard due rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
 Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	800€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
 Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
 Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
 Standard sei rate Standard sei rate

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	350€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	350€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	350€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato associati Confassociazioni una rata Riservato associati Confassociazioni una rata

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Riservato associati Confassociazioni due rate Riservato associati Confassociazioni due rate

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma di Master Universitario di I Livello</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>
<p>Partners</p>	<p>ATSC, Confassociazioni e Unimerceptorum</p> <p>Delegato Confassociazioni University Coorte ATSC -</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dott. Franco Damiani

Informazioni

Per gli studenti aderenti a CONFASSOCIAZIONI e/o FIAIP in regola con la quota associativa, l'iscrizione deve avvenire da portale confassociazioniuniversity.it, direttamente dal singolo studente e senza intermediari.

Per informazioni: confassociazioni@unimercatorum.it - tel. 347 1783599

Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;

800 185 458

o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/ei-point>

oppure

master@atsc.info

info allo **335349190; 3471783599**