

CAMERE DI COMMERCIO

Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti delle Camere di Commercio
€1.200

STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI

dal 45% di disabilità.
€1.500

PROGRAMMA FUTURO

SICURO Giovani studenti d'età compresa tra i 17 e i 20 anni
€1.700

FF.AA, FF.OO, P.A.

Forse Armate
Forze dell'Ordine
€1.700

PROGRAMMA START

Per chi si iscrive al primo anno senza riconoscimento CFU
€1.700

ALL INCLUSIVE

Programma Start
Per chi si iscrive al primo anno senza riconoscimento CFU
da € 2.400
Enti convenzionati
da €2.600
(Comprende: Tasse, Certificati, Domanda ammissione alla prova finale e Sedi di esame (Tassa Regionale e Richiesta Pergamena non sono incluse)

Laurea Triennale
L-20

Comunicazione e multimedialità

Durata **3 anni**
CFU **180**

Costo annuo:
€ **3.400,00**



Sbocchi professionali

Responsabile della comunicazione / Digital media strategist
Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
Copywriter / Addetti stampa / Social media manager
Addetto alla comunicazione istituzionale



Obiettivi formativi

Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.



Dalle statistiche

La capacità di utilizzare il digitale, come l'uso di tecnologie internet, e di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, viene ormai vista dalle imprese come una competenza necessaria che le risorse debbono possedere.

Figura professionale più richiesta
Responsabile della Comunicazione

Reddito medio ad un anno dalla laurea
Da €1.800 a €2.800

Percentuale difficoltà
reperimento professione
21%

A.A.	ESAME	CODICE	CFU
I ANNO	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
II ANNO	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
III ANNO	Community management	M-PSI/07	9
	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Prova finale		6