

**CAMERE DI COMMERCIO**

Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti delle Camere di Commercio  
€1.200

**STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI**

dal 45% di disabilità.  
€1.500

**PROGRAMMA FUTURO**

**SICURO** Giovani studenti d'età compresa tra i 17 e i 20 anni  
€1.700

**FF.AA, FF.OO, P.A.**

Forse Armate  
Forze dell'Ordine  
€1.700

**PROGRAMMA START**

Per chi si iscrive al primo anno senza riconoscimento CFU  
€1.700

**ALL INCLUSIVE**

Programma Start  
Per chi si iscrive al primo anno senza riconoscimento CFU  
da € 2.400  
Enti convenzionati  
da €2.600  
(Comprende: Tasse, Certificati, Domanda ammissione alla prova finale e Sedi di esame (Tassa Regionale e Richiesta Pergamena non sono incluse)

Laurea Magistrale Biennale  
LM-59

Comunicazione Digitale  
e Marketing

Durata 2 anni  
CFU 120

Costo annuo:  
€ 3.400,00



**Sbocchi professionali**

Digital Communication Manager  
Social Media Manager / Marketing Specialist  
HR Manager



**Obiettivi formativi**

Il Corso di studi magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing, si pone l'obiettivo di plasmare una figura professionale che assorba precise conoscenze scientifiche, una consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali. Il percorso didattico garantisce una preparazione necessaria ad affrontare le sfide dello scenario digitale utilizzando un metodo marcatamente multidisciplinare, consentendo di sviluppare una sensibilità critica per discutere e valutare le conseguenze etiche e le ricadute sociali di politiche comunicative coadiuvate dai media digitali.



**Dalle statistiche**

Il digitale può essere inteso come un veicolo per la formazione e lo sviluppo delle stesse competenze soft richieste dalle aziende.

Figura professionale più richiesta  
**Digital Communication Manager**

Reddito medio ad un anno dalla laurea  
Da €1.850 a €3.000

Percentuale difficoltà  
reperimento professione  
**27%**

A.A.	ESAME	CODICE	CFU
I ANNO	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
	Abilità Informatiche	INF/01	6
II ANNO	Marketing digitale	SECS-P/08	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	<b>Prova Finale</b>		<b>18</b>