



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

## **CORSO DI FORMAZIONE**

**AMBIENTE E SALUTE - Le produzioni tipiche e il Made in Italy**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**40 ore**

**Anno accademico 2024/2025**

**FORM309**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Titolo</b>          | AMBIENTE E SALUTE - Le produzioni tipiche e il Made in Italy   |
| <b>Edizione</b>        | 1 <sup>a</sup> Edizione  |
| <b>Area</b>            | EDUCAZIONE CIVICA  |
| <b>Categoria</b>       | FORMAZIONE   |
| <b>Anno accademico</b> | 2024/2025  |
| <b>Presentazione</b>   | <p>on la <b>LEGGE 20 agosto 2019, n. 92</b>, a decorrere dal 1° settembre 2019 del nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.</p> <p>Viene inoltre stabilito che <i>“per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione, ivi compresi i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti, definiscono, in prima attuazione, il curricolo di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento”</i>.</p> <p><b>L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è integrato con esperienze extrascolastiche</b> realizzate a partire dalla costituzione di reti, anche di durata pluriennale, <b>con altri soggetti istituzionali e con Enti del Terzo settore</b> già impegnati nella promozione della cittadinanza attiva.</p> <p>Coerentemente con la normativa vigente, i percorsi progettati prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>corsi su Piattaforma E-Learning accessibile h24</b> da studenti e docenti, progettati sulla base di specifici traguardi per lo sviluppo delle competenze, obiettivi specifici di apprendimento e risultati di apprendimento, indicati nel percorso trasversale di educazione civica, programmato dagli organi collegiali competenti delle Istituzioni scolastiche, in aderenza con le Linee Guida Nazionali;</li> <li><b>schede corsi con caratteristiche dettagliate degli interventi</b> (tematiche da affrontare, tempi e luoghi degli interventi, destinatari, metodologie, risultati attesi, eventuali prodotti e storytelling collaborativo);</li> <li><b>schede di monitoraggio delle azioni</b> e relazioni finali sui risultati raggiunti;</li> <li><b>attestati</b> di partecipazione;</li> <li><b>questionari</b> per le studentesse e gli studenti del secondo ciclo, in grado di contribuire alla crescita di un loro giudizio critico e consapevole.</li> </ul> |
| <b>Finalità</b>        | Scopo del corso è quello di fornire elementi per un'analisi complessiva delle basi in materia di produzione del Made in Italy  |

| <p><b>Riconoscimenti</b></p>        | <p>Il corso permette il riconoscimento di un esame per i CdL di Universitas Mercatorum, nella fattispecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 CFU (Settore Scientifico Disciplinare AGR/01) ECONOMIA DEL CIBO E DEI TERRITORI – <i>sul CdS L-Gastr – Gastronomia, Ospitalità e Territori – Indiritto Statutario e Vitivinicolo</i></li> <li>• 9 CFU (Settore Scientifico Disciplinare AGR/01) ECONOMIA DEI TERRITORI E DEL MADE IN ITALY – <i>sul CdS L-Gastr – Gastronomia, Ospitalità e Territori – Indiritto Turismo</i></li> </ul> |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
|-------------------------------------|--|--|----------|---|------------------------|---|---------------------------|---|--------------------------------|
| <p><b>Docenti</b></p>               | <p>Le lezioni audio-video sono realizzate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof.ssa Aurora Cavallo</li> </ul>  |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| <p><b>Destinatari</b></p>           | <p>Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado</p>   |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| <p><b>Strumenti didattici</b></p>   | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione <b>24h su 24h</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezioni video on-line;</b></li> <li>• <b>Dispense</b></li> <li>• <b>Test di valutazione</b></li> </ul>  |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| <p><b>Contenuti</b></p>             | <table border="1" data-bbox="528 1151 1433 1312"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Sviluppo dei territori</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Le politiche territoriali</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>L'importanza del Made in Italy</td> </tr> </tbody> </table>   |  | Tematica | 1 | Sviluppo dei territori | 2 | Le politiche territoriali | 3 | L'importanza del Made in Italy |
|                                     | Tematica   |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| 1                                   | Sviluppo dei territori   |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| 2                                   | Le politiche territoriali  |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| 3                                   | L'importanza del Made in Italy   |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| <p><b>Attività</b></p>              | <p>Il Corso si compone di 3 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo dei territori</li> <li>• Le politiche territoriali</li> <li>• L'importanza del Made in Italy</li> </ul>  |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| <p><b>Adempimenti richiesti</b></p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>- Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari</li> </ul>  |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |
| <p><b>Termini iscrizione</b></p>    | <p><b>31 Luglio 2025</b></p>   |  |          |   |                        |   |                           |   |                                |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Condizioni</b>                 | Nel caso in cui lo studente si iscrivesse a più corsi dell'offerta, il massimo degli esami riconosciuti sarà comunque non superiore a 2 |
| <b>Quota di iscrizione</b>        | <b>€ 0,00</b><br>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione   |
| <b>Titolo Rilasciato</b>          | Attestato di Partecipazione   |
| <b>Trattamento dati personali</b> | I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.   |
| <b>Partners</b>                   |   |
| <b>Informazioni</b>               | <b>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</b><br><b>progetti.scuole@unimercatorum.it</b>                  |