



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI FORMAZIONE

EDUCAZIONE FINANZIARIA E SICUREZZA - Budget e business plan

1^a Edizione

40 ore

Anno accademico 2024/2025

FORM312

Titolo	EDUCAZIONE FINANZIARIA E SICUREZZA - Budget e business plan
Edizione	1 ^a Edizione
Area	EDUCAZIONE CIVICA
Categoria	FORMAZIONE
Anno accademico	2024/2025
Presentazione	<p>on la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, a decorrere dal 1° settembre 2019 del nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.</p> <p>Viene inoltre stabilito che <i>“per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023 le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione, ivi compresi i Centri provinciali per l'istruzione degli adulti, definiscono, in prima attuazione, il curricolo di educazione civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento”</i>.</p> <p>L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è integrato con esperienze extrascolastiche realizzate a partire dalla costituzione di reti, anche di durata pluriennale, con altri soggetti istituzionali e con Enti del Terzo settore già impegnati nella promozione della cittadinanza attiva.</p> <p>Coerentemente con la normativa vigente, i percorsi progettati prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> corsi su Piattaforma E-Learning accessibile h24 da studenti e docenti, progettati sulla base di specifici traguardi per lo sviluppo delle competenze, obiettivi specifici di apprendimento e risultati di apprendimento, indicati nel percorso trasversale di educazione civica, programmato dagli organi collegiali competenti delle Istituzioni scolastiche, in aderenza con le Linee Guida Nazionali; schede corsi con caratteristiche dettagliate degli interventi (tematiche da affrontare, tempi e luoghi degli interventi, destinatari, metodologie, risultati attesi, eventuali prodotti e storytelling collaborativo); schede di monitoraggio delle azioni e relazioni finali sui risultati raggiunti; attestati di partecipazione; questionari per le studentesse e gli studenti del secondo ciclo, in grado di contribuire alla crescita di un loro giudizio critico e consapevole.
Finalità	Scopo del corso è quello di fornire elementi per un'analisi complessiva delle basi in materia di budget e business plan

<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso permette il riconoscimento di CFU per i CdL di Universitas Mercatorum, nella fattispecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) Strategia d'impresa e marketing – sul CdS – L-18 – Gestione d'impresa (Indirizzo Statutario, Indirizzo Digitale, Indirizzo Management Sportivo, Indirizzo Immobiliare) • 10 CFU (Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08) Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line – sul CdS – L-18 – Gestione d'impresa (Indirizzo Marketing e Vendite) 								
<p>Docenti</p>	<p>Le lezioni audio-video sono realizzate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. ssa Maria Antonella Ferri 								
<p>Destinatari</p>	<p>Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado</p>								
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Dispense • Test di valutazione 								
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="528 1184 1433 1346"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Principali strategie d'impresa</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il piano di marketing</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Costruzione del Budget</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Principali strategie d'impresa	2	Il piano di marketing	3	Costruzione del Budget
	Tematica								
1	Principali strategie d'impresa								
2	Il piano di marketing								
3	Costruzione del Budget								
<p>Attività</p>	<p>Il Corso si compone di 3 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principali strategie d'impresa • Il piano di marketing • Costruzione del Budget 								

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari <p>Partecipazione a didattica interattiva e web conference tenute da docenti Universitari</p>
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Luglio 2025</p>
<p>Condizioni</p>	<p>Nel caso in cui lo studente si iscrivesse a più corsi dell'offerta, il massimo degli esami riconosciuti sarà comunque non superiore a 2</p>
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Attestato di Partecipazione</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.</p>
<p>Partners</p>	
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: progetti.scuole@unimercatorum.it</p>